



Stichting Promotie
Theater- en Concertbezoek

JAARVERSLAG 2025

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
Over de organisatie	3
Voorwoord namens directie	5
Voorwoord namens bestuur	7
Sales Podium Cadeaukaart	9
Voortgang Cult+ cadeaukaart	12
Marketing & Communicatie	13
Operationele ontwikkelingen	15
Samenwerking & sponsoring	17
Cadeaukaartenbranche	19
Bestuur & Medewerkers SPTC	20



OVER DE ORGANISATIE

Stichting Promotie Theater- en Concertbezoek (SPTC) is in 1983 opgericht door de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD) voor de collectieve promotie van de podiumkunsten in Nederland.

Onze missie is het stimuleren van méér theater- en concertbezoek. Het belangrijkste marketinginstrument hiervoor is het uitgeven van verschillende cadeaukaarten, namelijk de Podium Cadeaukaart (voorheen de Theater- & Concertbon) en de Cult+ cadeaukaart (sinds 2022).

SPTC heeft een ANBI-status en werkt non-profit. De opbrengsten van SPTC vloeien volledig terug naar de sector, in de vorm van ticketaankoop en collectieve promotie van de podiumkunsten.

Tevens is SPTC aangesloten bij Keurmerk Cadeaukaarten en de Branchevereniging Cadeaukaarten Nederland (BVCNL).

PODIUM CADEAUKAART

Met de Podium Cadeaukaart geef je een theater- en/of concertbezoek cadeau.

De ontvanger van de cadeaukaart kan het tegoed inzetten als betaalmiddel voor toegangstickets. Met jaarlijks keuze uit 30.000 voorstellingen en concerten bij 300+ aangesloten partners, heeft de ontvanger toegang tot het grootste theater- en concertaanbod van Nederland.

Vanwege SPTC's missie wordt verzilvering van de Podium Cadeaukaart actief gestimuleerd. Onder andere middels de lange geldigheid (3 jaar), het regelmatig delen van uittips via diverse kanalen en de gratis verzekering van kaartsaldo bij diefstal en/of verlies.

www.podiumcadeaukaart.nl



CULT+ CADEAUKAART

Met de Cult+ cadeaukaart geef je een culturele beleving cadeau.

De ontvanger van de cadeaukaart kan het tegoed besteden bij cultuuraanbieders voor o.a. voorstellingen, concerten, films, horeca en exposities. Maar de ontvanger kan ook zelf deelnemen aan cultuur en de cadeaukaart inzetten voor het volgen van workshops, cursussen of lessen.

Behalve dat Cult+ het volledige aanbod van cultuuraanbieders toegankelijk maakt, is Cult+ ideaal voor branding van het eigen huis. De complete beleving van het merk wordt vertaald in dit product (vormgeving én aanbod). Dat maakt de cadeaukaart het perfecte visitekaartje.

www.cultplus.nl



VOORWOORD NAMENS DIRECTIE

De afgelopen jaren konden wij positieve ontwikkelingen berichten wat betreft verkoopomzet en verzilvering van Podium Cadeaukaart. In 2025 hebben wij opnieuw een record omzet gehaald van bijna 10,3 miljoen euro en 8,3 miljoen euro aan ingeleverde kaarten. Er zijn ongeveer 202.000 kaarten ingeleverd. Met een factor van 1.9 kunnen wij stellen dat Podium Cadeaukaart direct en indirect voor circa 384.000 bezoeken heeft gezorgd.

Tegenwoordig kunnen we de actuele omzetontwikkelingen in de markt volgen. Uit de marktgegevens blijkt duidelijk dat wij qua omzet beter presteren dan andere vrijetijdscadeaukaarten.

Wij houden stevig vast aan onze kernideologie:

- Onze missie (stimuleren van theater-, podium- en concertgebouwenbezoek) is ons bestaansrecht.
- Wij zijn dienstbaar aan de sector.
- Collectief belang is het uitgangspunt en de versterkende factor.
- Onafhankelijkheid, waardoor volledige focus op de missie gelegd kan worden.
- Zelfstandigheid (geen giften en subsidies) om de onafhankelijkheid te waarborgen.

Als non-profit organisatie ondersteunen wij de sector. Wij doen dat op verschillende manieren, zoals het faciliteren van de co-branded Podium Cadeaukaart (onder de kostprijs!), waarbij wij ook de gehele afhandeling voor onze aangesloten theaters verzorgen. Daarbij blijven de inkomsten toekomen aan de verkopende partner.

Wij promoten daarnaast actief theaters, artiesten en producties op de socialmediakanalen en via diverse (win)acties.



In 2025 hebben wij - als pilot - door middel van speciale uitgaven van de Podium Cadeaukaart een aantal artiesten bij theatertournees ondersteund. Tevens zijn wij aangehaakt bij een project om jongeren te enthousiasmeren voor klassieke muziek. Evenals voorgaande jaren hebben wij bijgedragen aan de promotie van jeugd en cultuur voor minder bedeelden via UNICEF.

In november 2025 is Belgische Podium Cadeaukaart, in samenwerking met de overheidsinstantie publiq vzw / UiTinVlaanderen, gelanceerd. De cadeaukaart zal zowel in de retail als op diverse platforms te verkrijgen zijn in 2026. Mede door de crossborder gebruiksmogelijkheden geeft dit een verdere verbreding en verdieping aan de Vlaams-Nederlandse culturele verbinding.

Voor 2026 blijven onze ambities onverminderd hoog. Om aan onze rol als marketing organisatie voor de podiumsector nog meer gewicht te kunnen geven hebben wij inmiddels een social content marketeer aangenomen onder meer ter promotie van theater- en podiumbezoek.

Daarnaast is het onze ambitie om een nog sterkere positie in de cadeaukaartenmarkt te verwerven en vooral diegenen die niet of nauwelijks naar het theater en podium gaan te bereiken. De komende jaren zal daarom sterk in het teken staan van naamsbekendheid en merkherkenbaarheid.

Méér en nieuwe bezoekers voor onze theaters, podia en concertgebouwen!!

ALEX SCHADE





VOORWOORD NAMENS BESTUUR

Met plezier en trots presenteren we in dit jaarverslag 2025 de resultaten van de Stichting Promotie Theater- en Concertbezoek in 2025. Een stichting die zich met de Podium Cadeaukaart al 42 jaar vol inzet voor haar missie: het vergroten van de zichtbaarheid van de podiumkunsten en het stimuleren van het bezoek aan de theaters en concertzalen door een groeiend aantal mensen.

Met trots omdat de Podium Cadeaukaart zich in de competitieve markt van de cadeaukaarten goed weet te handhaven. Sterker nog, de Podium Cadeaukaart groeit ten opzichte van de concurrenten in de vrijetijdsector. Deze groei is opmerkelijk. Helemaal omdat Stichting Promotie Theater- en Concertbezoek werkt zonder winst oogmerk en minder middelen tot haar beschikking heeft dan de concurrenten.

De belangrijke missie van onze non for profit organisatie is het promoten van het theater- en concertbezoek, vanuit de vaste overtuiging dat een bezoek aan een voorstelling of concert bijdraagt aan ontspanning, verrijking en verbinding. Een groot goed in deze enerverende tijd.

De Podium Cadeaukaart zorgde afgelopen jaar bij de Nederlandse podia voor meer dan 380.000 theaterbezoeken. Waaronder veel mensen die voor het eerst naar het theater gaan of een concert bezoeken. Omdat ze de kaart cadeau krijgen, naar eigen smaak een keuze voor een voorstelling kunnen bezoeken en zo verleid worden om een keer die drempel over te gaan.

Er worden meer Podium Cadeaukaarten dan ooit verzilverd. Deze groei doet ons goed. Omdat het ons vertelt dat theaterbezoek meer dan ooit wordt gewaardeerd. Maar zeker ook omdat het laat zien dat de marketing inspanningen die de Podium Cadeaukaart pleegt om theaters, artiesten en voorstellingen te promoten, succesvol is.

In het jaar 2025 werd een belangrijke, zorgvuldig voorbereide stap gezet: we lanceerden de Podium Cadeaukaart in België. Hiermee vergroten we het bereik van de kaart, die niet alleen bij Nederlandse podia, maar vanaf nu ook bij een toenemend aantal podia in België kan worden verzilverd. Daarnaast vergroot het de samenwerking tussen Nederlandse en Belgische podia en kunnen beiden potentieel een groter publiek bereiken. Met een illustere bijeenkomst op de Nederlandse Ambassade in Brussel werd de samenwerking officieel bekrachtigd en gevierd.

Graag wil ik hierbij graag het team van Stichting Promotie Theater- en Concertbezoek bedanken voor hun werk onder de bezielende leiding van directeur Alex Schade. Hun niet aflatende creativiteit en inzet vormt de motor achter het succes en geeft ons als bestuur groot vertrouwen in de verdere ontwikkeling van de Podium Cadeaukaart, ook over de grens.

LEONTIEN WIERING

Foto: Michiel Cremers © Ministerie van Buitenlandse Zaken



SALES PODIUM CADEAUKAART

Verkoop

- 206.000 verkochte cadeaukaarten
- totale waarde: € 10,3 miljoen

Verzilvering

- 202.000 ingeleverde cadeaukaarten
- totale waarde: € 8,3 miljoen

Het resultaat in het jaar 2025 was qua verkoop en verzilvering boven verwachting. Het record van 2024 is verbroken met een activatie van maar liefst bijna € 10,3 miljoen. Ten opzichte van 2024 is dit een verkoopgroei van 5%.

Het aantal verkochte kaarten is 206.000 stuks en de gemiddelde kaartwaarde steeg naar € 49,91. Dit is een hoge waarde in vergelijking met de gemiddelde kaartwaarde van circa € 37,- in de cadeaukaartenbranche. De cijfers laten duidelijk zien dat het cadeau doen van een avondje uit naar het theater of concert zeer in trek is.

Het aantal verzilverde cadeaukaarten steeg eveneens naar recordhoogte met een totale waarde van bijna € 8,3 miljoen. Een flinke groei van 8,4% ten opzichte van 2024. Dit is een mooie bijdrage aan onze missie: het stimuleren van theater- en concertbezoek.

Belangrijke rol partners

Onze partners, de aangesloten podia, zijn van groot belang bij het succes van Podium Cadeaukaart. Wij hebben daarom afgelopen jaar meerdere podia persoonlijk bezocht. Om van gedachten te wisselen en om te praten over hoe we meer uit onze samenwerking kunnen halen.



Met als resultaat dat het aantal deelnemers aan ons affiliate programma, de online verkoop tool die wij aanbieden aan podia, is toegenomen. Dit programma maakt het mogelijk voor partners om Podium Cadeaukaart online te verkopen via hun eigen website. Deze online bestellingen worden helemaal afgehandeld door SPTC en partners ontvangen verkoopprovisie over de bestelde kaartwaarde. In 2025 is het aantal affiliate partners gegroeid naar 106.

En ook het aanbod van co-branded Podium Cadeaukaarten is verder uitgebreid. Daarmee zetten podia in op een Podium Cadeaukaart in hun eigen huisstijl. 2025 sluiten we af met 110 co-branded partners, gericht op 118 locaties.

Uit de gesprekken zijn verder succesvolle gezamenlijke marketingacties voortgekomen, waarbij we elkaar hebben versterkt in bereik en naamsbekendheid.

Sales promotion

Naast de samenwerkingen met de podia, zijn we ook samenwerkingen aangegaan met andere culturele partners, bijvoorbeeld met CJP, de Culturele Jongeren Pas. Zij hebben cadeaukaarten aangeschaft en ingezet bij het werven van nieuwe leden. Voor Podium Cadeaukaart leverde dit media-aandacht op onder een jongere doelgroep. In het najaar is er gezamenlijk een winactie uitgezet onder de leerkrachten.



NIEUWE PARTNERS

In 2025 zijn 7 Nederlandse podia partner geworden van de Podium Cadeaukaart:

- Het Zeeuws Orkest, Middelburg
- Introdans, Arnhem
- MediaDome, Duiven
- Millennium Groep, Ottoland
- Only Planet, Breda
- Tobacco Theater, Amsterdam
- Van Hoorne Entertainment, Molenaarsgraaf



INTRODANS

MEDIA
DOME



TOBACCO
THEATER

MILLENNIUM
GROEP

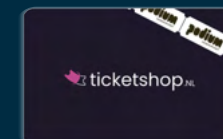
ONLY
PLANET

VAN
HOORNE
STUDIOS

NIEUWE CO-BRANDED

In 2025 hebben wij 9 nieuwe co-branded partners aangesloten bij de Podium Cadeaukaart, met 11 kaartontwerpen:

- De Doelen, Rotterdam
- De Heerd, Heerde
- Introdans, Arnhem
- MediaDome, Duiven
- Millennium Groep, Ottoland
- Theater de Omval, Diemen
- Tobacco Theater, Amsterdam
- Van Hoorne Entertainment, Molenaarsgraaf
- Warenar, Wassenaar



VOORTGANG CULT+ CADEAUKAART

Sinds de lancering van de Cult+ cadeaukaart in 2022, zijn er inmiddels vijf partners aangesloten:

- Cultuurhuis De Eendracht, Gemert-Bakel
- 't Gasthoês, Horst
- Muziekschool Zeeland, Middelburg
- Ogterop, Meppel
- PERRON-3, Rosmalen

Voor 2026 maakt SPTC zich sterk om meer partners aan te sluiten bij Cult+.



MARKETING & COMMUNICATIE

In 2024 lanceerden we een nieuwe campagne voor Podium Cadeaukaart: **Pak een Podium - Geef het cadeau dat blijft.** Deze campagne is in 2025 voortgezet.

Crossmediale aanpak

Podium Cadeaukaart was in 2025 veelvuldig zichtbaar via verschillende kanalen. Onze televisiespot van Paul Haenen is wederom ingezet op televisie (STER) en ook dit jaar zagen we een mooie uplift in de verkoopcijfers. Paul Haenen is sinds 2024 ambassadeur van Podium Cadeaukaart.

We hebben in 2025 gekozen voor een andere insteek betreffende radio. Onze radiospot was hoorbaar op de radiozenders 538, SLAM en 3FM.

Daarnaast hebben wij geïnvesteerd in online zichtbaarheid met advertenties op Google, social media en relevante sites zoals Theater.nl en titels van DPG Media.

Op de winkelvloer was Podium Cadeaukaart zichtbaar via narrowcasting, wobblers en second placement. Verder is er offline een outdoor campagne geweest via digitale schermen in diverse steden in de buurt van onze verkooppunten.

Campagnemomenten

Podium Cadeaukaart voert traditioneel campagne rondom de bekende cadeaumomenten: Nieuwjaar, Moederdag, Vaderdag, Verjaardag en December Feestdagen.

GEEF HET CADEAU
DAT BIJBLIJFT



In Q1 2025 hebben we daarnaast campagne gevoerd voor de Giftcard van het Jaar Verkiezing 2025 via online advertenties, bannerings en onze nieuwsbrieven. Ambassadeur Paul Haenen heeft hiervoor een filmpje gemaakt om iedereen op te roepen te stemmen op Podium Cadeaukaart als Giftcard van het Jaar 2025. Podium Cadeaukaart was genomineerd in de Categorie Dagje Uit & Avondje Uit.

Daarnaast hebben we in mei 2025 een pilot campagne gevoerd voor B2B, specifiek getarget op de sector onderwijs, gerelateerd aan het aflopen van het schooljaar. Daarna zijn er nog twee online campagne geweest voor B2B in Q4 2025.

Tevens brengt SPTC - Podium Cadeaukaart jaarlijks het nieuwe theaterseizoen onder de aandacht. Voorheen deden we dit altijd alleen rondom de opening van het nieuwe culturele seizoen. Echter, omdat de theaters in het voorjaar al de programma's bekendmaken en de kaartverkoop (bijna) start, hebben we in mei 2025 al online campagne gevoerd met als insteek het actief oproepen tot verzilvering van Podium Cadeaukaart. In augustus hebben we m.b.t. de start van het nieuwe theaterseizoen ingezet op radio, televisie en de stadsschermen van JCDecaux.





OPERATIONELE ONTWIKKELINGEN

Uitbreiding naar België

Operations heeft de voorbereidende werkzaamheden rondom de nieuwe Belgische Podium Cadeaukaart op projectniveau uitgevoerd, van de inrichting op juridisch en technisch vlak en op productniveau tot aan alle communicatie voor (potentiële) Belgische partners en theaterliefhebbers.

Voor België is een nieuw eigen productassortiment samengesteld, vanwege de verplichte tweetaligheid. Er is een nieuwe website gebouwd, podiumcadeaukaart.be, die in december 2025 live is gegaan, waar de Belgische variant van de Podium Cadeaukaart kan worden aangeschaft.

Voor 2026 staat uitbreiding van het aantal verzilverpunten, in met name Vlaanderen en Brussel, alsmede uitbreiding van het aantal verkooppunten in de Belgische retail op de rol.

Productontwikkelingen Podium Cadeaukaart

Er is een nieuwe cadeauverpakking ontwikkeld die de beleving van een avondje uit in het theater omarmt: de pop-up kaart. Deze verpakking geeft het gevoel dat men zelf al in het theater zit. De nieuwe verpakking wordt alleen aangeboden via podiumcadeaukaart.nl. In 2025 hebben al meer dan 1.100 klanten deze nieuwe verpakking online besteld.



Ontwikkelingen Podium Cadeaukaart websites

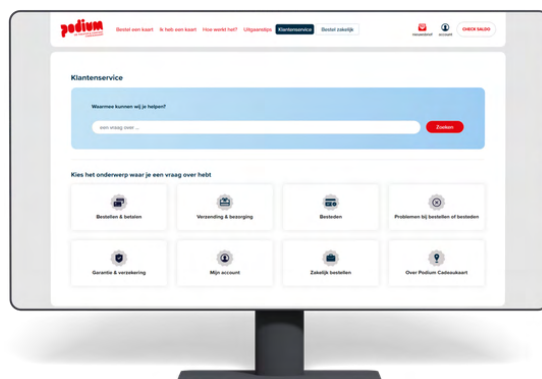
Op de Nederlandse en Belgische Podium Cadeaukaart websites zijn diverse verbeteringen doorgevoerd.

Verbetering toegankelijkheid website

SPTC heeft de website toegankelijker gemaakt voor mensen met een visuele, auditieve, fysieke en cognitieve beperking, geheel volgens de internationale standaarden van de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

Downloadable voucher

Om kopers ook bij een vertraagde levering optimaal van dienst te zijn, is op de websites een downloadbare voucher geïntroduceerd. Wanneer een Podium Cadeaukaart door drukte bij de post niet op tijd wordt bezorgd, kan de besteller direct vanuit de bestelbevestiging een voucher downloaden en uitprinten. Zo blijft het mogelijk om ook bij een vertraagde levering een passend cadeau te overhandigen op het gewenste moment. Met deze klantgerichte oplossing biedt de Podium Cadeaukaart extra service en gemak, ook wanneer de fysieke cadeaukaart later wordt bezorgd.



SAMENWERKING & SPONSORING

in actie voor
unicef 

UNICEF

SPTC vindt het belangrijk dat iedereen toegang heeft tot podiumkunsten zoals theater, ook kinderen met minder kansen. Daarom steunen wij UNICEF met een donatieprogramma.

SPTC doneert standaard 3% van de gerealiseerde zakelijke verkoop opbrengsten via podiumcadeaukaart.nl. Daarnaast kunnen consumenten via onze website vrijwillig € 1,- doneren per bestelling. De opbrengst vanuit Podium Cadeaukaart wordt ingezet voor UNICEF's Global Thematic Mental Health fonds.

UNICEF helpt kinderen in nood niet alleen met noodhulp, maar ook met psychosociale steun en onderwijs in een veilige omgeving. Tijdens de jaarlijkse UNICEF-theatermaand in oktober gaan vrijwilligers bij theaters door het hele land op een interactieve manier in gesprek met bezoekers over het werk van UNICEF. Onder andere over de kracht van muziek, dans en toneel, en hoe deze vormen van expressie worden ingezet bij het helpen van kinderen in nood.

Leids Cabaret Festival 2025

In 2025 werkte Podium Cadeaukaart voor het eerst samen met het Leids Cabaret Festival als sponsor van de Podium Cadeaukaart Publieksprijs. Deze prijs, die wordt uitgereikt aan een veelbelovend jong cabarettalent, sluit goed aan bij de missie van SPTC om theaterbezoek te stimuleren en nieuw podiumtalent zichtbaar te maken. De samenwerking was zeer succesvol en genereerde veel positieve publiciteit voor de Podium Cadeaukaart, zowel rondom het festival als via diverse mediakanalen.





Krekels 2025

In 2025 was SPTC – Podium Cadeaukaart sponsor van de VSCD Jeugdtheaterprijzen: De Zilveren Krekels. Tijdens het feestelijke Jeugdtheatergala werden de belangrijkste prijzen binnen het Nederlandse jeugdtheater uitgereikt. SPTC vindt het waardevol om initiatieven die de kwaliteit en zichtbaarheid van jeugdtheater bevorderen te ondersteunen.

Gezamenlijke marketingacties

In 2025 heeft Podium Cadeaukaart met verschillende artiesten en producenten gezamenlijke marketingacties opgestart voor wederzijdse promotie:

- *Backingvocaltrio Velvet Vox:*
 - Eerste Velvet Vox theatertour is onder de aandacht gebracht via nieuwsbrieven, highlight XL banner op podiumcadeaukaart.nl.
 - Winactie met speciale Velvet Vox Podium Cadeaukaarten.
 - Een jongere, light user (theater en cadeaukaarten) doelgroep is met deze marketingactie bereikt.
- *Judy Lijdsman:*
 - Promotie van Judy Lijdsman's eerste avondvullende solovoorstelling You're too cute to be an astronaut (reprise).
 - Winactie met speciale You're too cute to be an astronaut Podium Cadeaukaarten.
- *PRJCT Amsterdam:*
 - Diverse concerten van PRJCT Amsterdam zijn gehighlight via de consumentennieuwsbrief en podiumcadeaukaart.nl om jongeren te enthousiasmeren voor klassieke muziek.
- *Marcel Mulders:*
 - Winactie vanuit Podium Cadeaukaart met vrijkaarten voor voorstelling Puur de Nijs.
 - De voorstelling is onder de aandacht gebracht via de consumentennieuwsbrief.

CADEAUKAARTENBRANCHE

Podium Cadeaukaart is aangesloten bij de BVCNL, de branchevereniging voor cadeaukaarten. Zo blijven we onder meer op de hoogte van de ontwikkelingen in de branche en bij andere aanbieders van cadeaukaarten.

In 2025 waren wederom genomineerd bij de Giftcard van het Jaar verkiezing in de categorie 'Dagje Uit & Avondje Uit' en eindigden hierbij in de top 3.

Een belangrijke ontwikkeling binnen de cadeaukaartenbranche is de opkomst van Incentive, Loyalty en Employee Benefits programma's. Het aantal aanbieders groeit en dit biedt kansen voor het uitbreiden van onze verkoopkanalen. Wij hebben dan ook diverse nieuwe kanalen aangesloten dit jaar.

Om ook de actuele internationale ontwikkelingen te volgen hebben we het jaarlijkse internationale congres van de GCVA, de Engelse branchevereniging voor cadeaukaarten, bezocht in Londen en hebben deelgenomen aan bijeenkomsten van de IMA, de Incentive Marketing Association.



BESTUUR & MEDEWERKERS SPTC

Voorzitter: Leontien Wiering | Amare

Penningmeester: Frederique van Maldegem | SMT Nederland

Algemeen Bestuurders:

Arjen Berendse | Aan de Slinger

Denise de Boer | Internationaal Theater Amsterdam

Eva Middelhof | Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw de Vereeniging

Geert Dijkstra | Posthuis Theater

Joery Wilbers | De Domijnen *tot 1 februari 2025*

Sander Knopper | Theater de Leest

Sewan Mumcuyan | Stadsschouwburg Utrecht

Directie: Alex Schade

Administratie: John Daam

Sales & Marketing: Daniëlle Beltman

Communicatie & Marketing: Marjo Wanink

Operations: Priscilla Camue

